



Comunicato stampa

Rapporto Confartigianato su imprese della comunicazione

ICT - Comunicazione on line batte carta stampata 4 a 1.

Veller ICT: “La rivoluzione digitale ‘spinge’ la nascita di Pmi. In Veneto +1,5%. 3a regione in Italia con 3.777 imprese artigiane attive”

Mestre 2 ottobre 2015 – “Nella comunicazione, la rivoluzione digitale “investe” l’artigianato. Ed il risultato è sorprendentemente positivo. Nascono nuove imprese, quelle tradizionali si evolvono. A tal punto che il bilancio dell’ultimo anno (da giugno 2014 a giugno 2015) vede il Veneto in saldo positivo dell’1,5% con un patrimonio di 3.777 imprese. Sul podio quindi, in 3a posizione, dietro Lombardia ed Emilia Romagna rispettivamente con 7.341 e 4.164 aziende”. E’ il commento di **Cristian Veller** **Presidente di Confartigianato ICT del Veneto** ai dati del rapporto sulle imprese del settore della comunicazione, presentato oggi a Rovereto al Convegno nazionale di Confartigianato ‘Da Depero al digital marketing’, che disegna l’identikit dei piccoli imprenditori dell’era digitale.

Dalla ricerca risulta che la comunicazione on line batte quella su carta 4 a 1: nel 2014 le famiglie italiane hanno speso in telefoni, apparecchiature elettroniche e servizi telefonici 37,4 miliardi, vale a dire, in termini reali, il 256,8% in più rispetto ai 10,5 miliardi del 1995. Sempre lo scorso anno la spesa degli italiani in prodotti su carta (dai libri ai giornali, dalla stampa di vario tipo fino alla cancelleria) si è attestata a 8,6 miliardi, con un calo del 39,3% rispetto ai 14,2 miliardi del 1995.

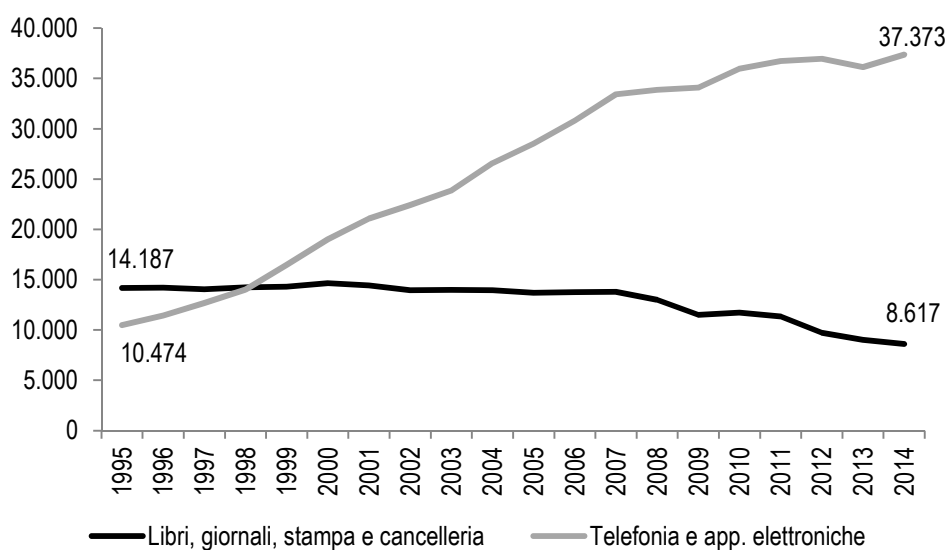
Il telefono cellulare è l’oggetto tecnologico più diffuso tra gli italiani: il 93,6% delle famiglie ne possiede almeno uno. Seguono il personal computer, a disposizione del 63,2% delle famiglie, il telefono cellulare connesso a Internet (54%), la macchina fotografica digitale (50,8%). Decisamente meno diffusi, anche se in crescita, gli e-book, in possesso del 6,8% delle famiglie.

Secondo il rapporto di Confartigianato, il 55,8% degli internauti italiani utilizza il web per informarsi e, a sorpresa, la media nazionale viene superata dagli over 75 con una quota del 66,9% dei ‘navigatori’ più anziani che legge on line news, giornali e periodici. Superiore alla media nazionale la lettura on line di news a Bolzano (con il 61,6% degli internauti altoatesini che si informa sul web), seguita da Toscana (60,5%), Sardegna (60,4%), Marche (59,9%), Lazio (58,9%). L’uso del web per scaricare e leggere libri riguarda invece soltanto il 15,6% degli utenti di Internet. Un valore che sale al 21,9% per gli internauti tra 18 e 19 anni.

“La ‘rivoluzione’ digitale –**prosegue Veller**- ha spinto la creazione d’impresa: quello della comunicazione (dall’editoria all’ict, dai fotografi alle agenzie pubblicitarie) è un settore in cui spicca la presenza di piccole imprese espressione di abilità, personalizzazione, creatività, flessibilità di risposta alla domanda sempre più complessa e sofisticata che proviene dai consumatori e dalle altre imprese. Gli artigiani veneti della comunicazione sono 3.777 (pari all’8,8% delle 42.629 imprese in Italia) e danno lavoro a quasi 8mila addetti (81.282 in tutta la penisola). E la nostra regione è buona terza sia per numero di imprese che per vivacità imprenditoriale: tra il 2014 e il 2015 il numero delle aziende artigiane del settore comunicazione è aumentato in Trentino del 2,2%, in Lombardia (+2%) e in Veneto (+1,5%)”.

Spesa per consumi finali delle famiglie: prodotti su carta e servizi di comunicazione

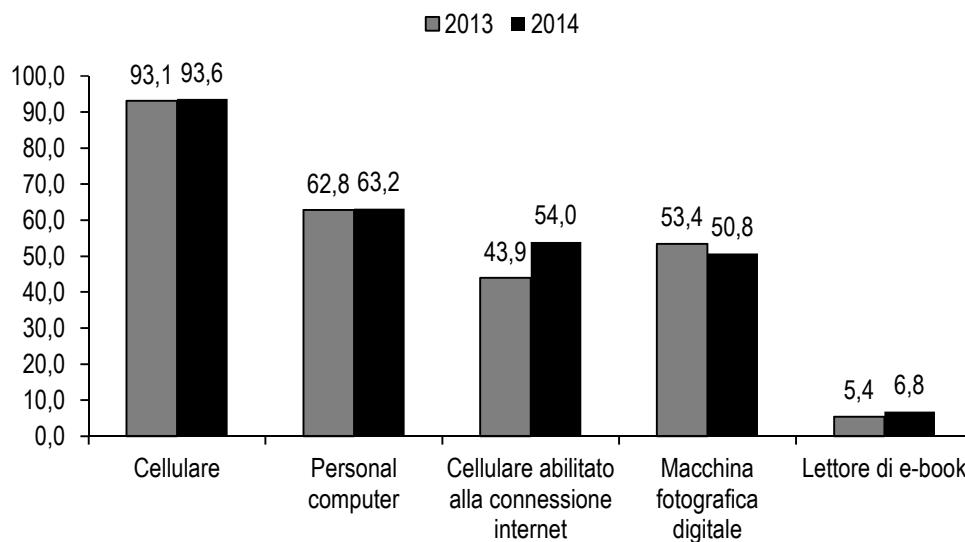
Anni 1995-2014. Milioni di euro a prezzi costanti 2010



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

Spesa famiglie per alcuni beni tecnologici disponibili

Anni 2013 e 2014. valori per 100 famiglie



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

Segue Tabella



Federazione Regionale dell'Artigianato Veneto

Comunicato stampa

Imprese dell'artigianato della Comunicazione: le 45 attività economiche per divisione* e regione

Il trimestre 2015; % su artigianato regionale, variazione % su Il trimestre 2014. Totale comprensivo di 1 impresa nella divisione N78

Regione	Stampa e riprod. di supporti registrati	Att. editoriali	Prod. di software, consul. informat. e attività connesse	Attività di servizi d'informaz. e altri serv. infor.	Pubblicità e ricerche di mercato	Altre att. profes., scientif. e tecniche	Att. di supporto per funz. d'ufficio di supp. alle imprese	COMUNICAZIONE	% su artig. region.	Rank	Var. %	Rank	
Abruzzo	292	3	134	186	65	356	63	1.099	2,6	3,4	10	-3,4	20
Basilicata	124	6	13	63	10	147	20	383	0,9	3,6	6	-3,0	19
Calabria	392	12	101	169	53	535	61	1.323	3,1	3,9	4	-2,7	18
Campania	722	4	101	149	89	1.367	100	2.532	5,9	3,6	6	-2,4	15
Emilia-Romagna	975	19	770	564	366	1.272	198	4.164	9,8	3,1	12	0,8	6
Friuli-V. G.	258	10	252	189	88	357	27	1.181	2,8	4,1	2	1,2	4
Lazio	826	7	214	262	227	987	200	2.723	6,4	2,7	17	-1,8	14
Liguria	365	8	119	167	87	337	49	1.132	2,7	2,5	19	0,5	7
Lombardia	2.043	32	1.020	884	655	2.476	230	7.341	17,2	2,9	14	2,0	2
Marche	378	7	237	205	121	559	48	1.555	3,6	3,3	11	0,4	9
Molise	51	1	28	35	11	77	14	217	0,5	3,1	12	-0,9	13
Piemonte	977	27	571	234	365	1.326	166	3.666	8,6	2,9	14	0,5	7
Puglia	748	3	214	213	112	1.162	145	2.597	6,1	3,6	6	-0,6	11
Sardegna	305	7	141	355	61	379	92	1.340	3,1	3,6	6	-2,5	16
Sicilia	932	8	217	361	158	1.260	175	3.111	7,3	4,1	2	-2,5	16
Toscana	773	17	387	356	172	779	119	2.603	6,1	2,4	20	0,9	5
Trentino-A.A.	355	8	186	18	88	474	23	1.152	2,7	4,4	1	2,2	1
Umbria	235	1	77	28	42	178	38	599	1,4	2,7	17	-0,5	10
Valle d'Aosta	32	0	16	22	4	61	6	141	0,3	3,7	5	-0,7	12
Veneto	1.105	22	635	323	350	1.239	96	3.770	8,8	2,8	16	1,5	3
Nord-Ovest	3.417	67	1.726	1.307	1.111	4.200	451	12.280	28,8	2,9	3	1,4	1
Nord-Est	2.693	59	1.843	1.094	892	3.342	344	10.267	24,1	3,2	2	1,3	2
Centro	2.212	32	915	851	562	2.503	405	7.480	17,5	2,7	4	-0,3	3
Mezzogiorno	3.566	44	949	1.531	559	5.283	670	12.602	29,6	3,7	1	-2,2	4
ITALIA	11.888	202	5.433	4.783	3.124	15.328	1.870	42.629	100,0	3,1		0,0	
% su Italia	27,9	0,5	12,7	11,2	7,3	36,0	4,4	100,0					

* La perimetrazione considera parte dei codici di attività che compongono le divisioni per cui la divisione qui considerata differisce da quella camerale

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Unioncamere-Infocamere